

Mein Post

Eigene Ideen für Posts mit Foto, Clip, Rap, Comic o. Ä. entwickeln und umsetzen



Es ist deins.
Schütze es.

Vorbereitung

Bestellen bzw. downloaden Sie die u. g. Aktionsmaterialien. Entscheiden Sie, wie viel Zeit Sie wann für ein Projekt haben, in dem die Gruppe eigene multimediale Posts entwickeln kann.

Ablauf

Starten Sie locker mit einer der Methoden zum Einstieg/Warming-up bzw. zur Auflockerung/Bewegung in das Thema STI und Sexualität. Stellen Sie kurz und motivierend die Aktionsmaterialien der BZgA-Kampagne LIEBESLEBEN vor.

Brainstormen Sie mit den TN, welche Posts diese selber zum Thema »LIEBESLEBEN. Es ist deins. Schütze es.« mit Foto, Clip, Rap, Comic o. Ä. entwickeln möchten. Alle Themen sind hier möglich. Passende Interessengruppen entwickeln ihre Posts und dürfen sich dabei gern untereinander anregen bzw. voneinander lernen.

Zum Abschluss stellen sich die Gruppen ihre Posts gegenseitig vor.

Thema	HIV und andere sexuell übertragbare Infektionen (STI) · Kondom · Schutz und Verhütung · Über Sex reden · Sexuelle Vielfalt · Freundschaft und Familie · Beziehung und Partnerschaft · Liebe und Verliebtsein · Geschlechterrollen · Körper und Aussehen · Gefühle · Meine Einstellungen und Werte · Toleranz und Solidarität · Vertrauen und Verantwortung
Methodentyp	Positions-/Meinungs-/Rollenspiel Quiz-Variante/Mitmach-Aktion Projekte
Setting	Geschlossene Gruppe
Alter	Empfohlen ab ca. 13 Jahren
Dauer	45 min bis mehrtägig bei Projekttagen oder Exkursionen
Material	Zur Anregung: Aktionsmaterialien der BZgA-Kampagne LIEBESLEBEN: Plakate, Postkarten, Broschüren zu bestellen unter www.liebesleben.de/aktionsmaterial , Kinospot und Banner downloadbar unter www.liebesleben.de/presse LIEBESLEBEN auf Facebook: www.facebook.com/liebesleben Eigenes Material: Smartphones, Tablets o. Ä.
