**JugendFilmTage Sexualität, Liebe, Freundschaft, HIV/Aids**

**Presse-Nachfassaktion**

Um die regionale Presse in die Aktion einzubinden, empfiehlt sich eine persönliche Ansprache der Redaktionen aus den Themenbereichen Gesundheit, Soziales und ggf. Kultur.

Wenn Sie oder Ihre Pressestelle die Medienvertreter/innen persönlich einladen, erhalten Sie die größtmögliche Bindung an Sie und die geplante Aktion.

Binden Sie die Medien optimaler Weise frühzeitig ein und geben Sie Informationen zu inhaltlichen Schwerpunkten der geplanten Aktion weiter.

Lassen Sie sich ein bis zwei Tage vor dem Pressegespräch anhand Ihres Presseverteilers telefonisch  
- bei Radio und TV mit der Redaktion

- bei Zeitungen mit der Lokalredaktion

verbinden und fragen Sie nach, wer am Pressegespräch teilnehmen wird.

Ein Gesprächsleitfaden hierfür könnte z. B. sein:

„Die führen am die JugendFilmTage „Sexualität, Liebe, Freundschaft & HIV/Aids“ im mit rund Schüler/innen Filmvorführungen und Mitmach-Aktionen durch. Haben Sie die Einladung zum Pressegespräch bekommen?“

Wenn nein: „An welche Nummer darf ich Ihnen die Einladung zum Pressegespräch faxen/mailen?“

Wenn ja: „Können Sie schon sagen, ob jemand kommen wird? Kann ich Ihnen noch etwas zu den JugendFilmTagen berichten, was für Sie von Interesse ist?“